

Experiências de Eletrificação da Frota

Comunicação & Marketing

ROBERTO
SGANZERLA

ESPECIALISTA EM MARKETING E MOBILIDADE URBANA

M.A.

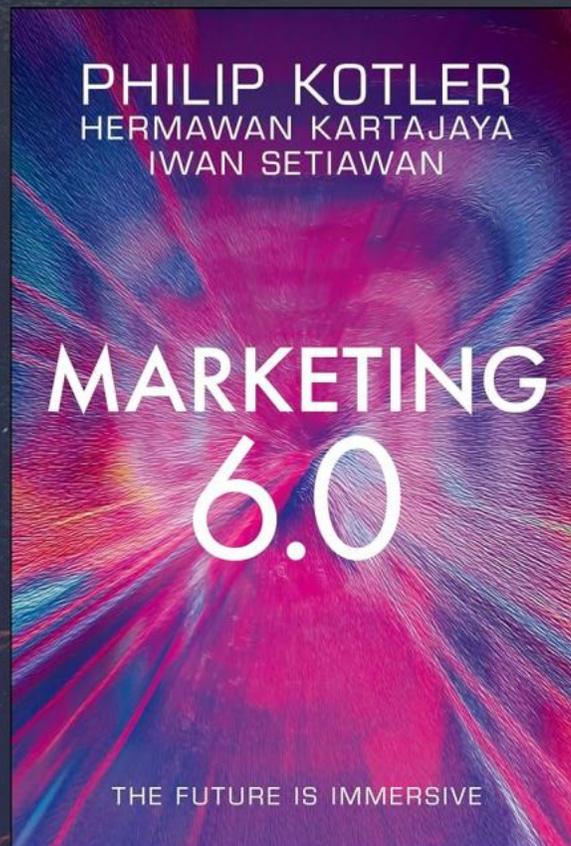
MESTRADO EM LIDERANÇA - ANDREWS UNIVERSITY / USA

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING

Marketing 6.0 é um conceito que evolui a partir das abordagens anteriores de marketing, incorporando novas tecnologias e uma maior ênfase na **sustentabilidade** e na **experiência do consumidor**

Livro: **MARKETING 6.0**
O Futuro é Imersivo



1.0 Era do
PRODUTO
1940-1960

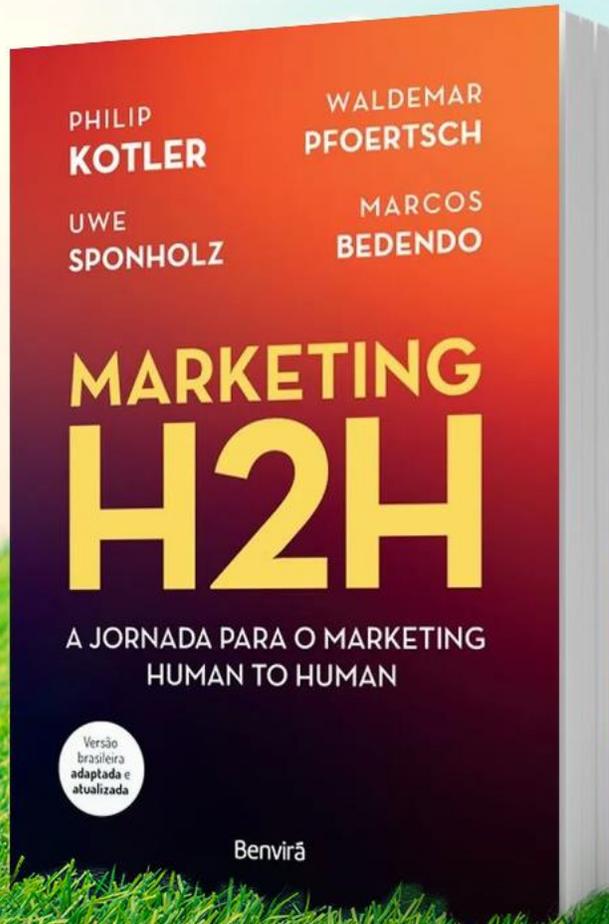
2.0 Era do
CONSUMIDOR
1980-2000

3.0 Era do
SER HUMANO
2005-2010

4.0 Era do
DIGITAL
2016-2020

5.0 Era do
TECNOLOGIA
2021-2023

Marketing
6.0
2024-...



“As gerações mais jovens demandam ofertas sustentáveis de produtos e serviços, e estão exigindo sustentabilidade e priorizando a melhoria do meio ambiente.”

“É extremamente ou muito importante para mim que empresas criem programas para melhorar o meio ambiente.”



Millennials /
Geração Z /
Alpha

83%



Geração X

66%



Baby
Boomers

62%

81%

Média
Global

“Eu definitivamente ou provavelmente mudaria meus hábitos de compra e consumo para reduzir o meu impacto no meio ambiente.”



Maria Neira, da Organização Mundial da Saúde (OMS), diz que o transporte coletivo é fundamental para melhorar a saúde pública.



*“A poluição está nos matando.
Um sistema de transporte adequado é parte crítica da saúde pública.”*

Reduz a poluição do ar, reduz as mortes no trânsito e reduz as doenças não transmissíveis.”

O aumento do uso do transporte coletivo **melhora a qualidade do ar** e combate a poluição, que a Organização Mundial da Saúde (OMS) associa a 4,2 milhões de mortes prematuras por ano.

As emissões de carbono do transporte coletivo por passageiro são

3 a 4 vezes menores
do que as dos carros.



SUSTENTABILIDADE

The image shows the front of a modern bus with a black and orange color scheme. The word 'SUSTENTABILIDADE' is displayed on a digital screen above the windshield. The background is a bright, hazy sky.



O Brasil é **COLELIV**

Transporte Coletivo

Bom para você

Melhor para a cidade

Essencial para o planeta





 **BRASÍLIA**

2018



CONCURSO DE COMUNICAÇÃO VISUAL E
PINTURA DE FROTAS



2018





2018



Grande Vitória
Sistema Integrado







CONCURSO DE COMUNICAÇÃO VISUAL E
PINTURA DE FROTAS

Transcol



2022





CONCURSO DE COMUNICAÇÃO VISUAL E
PINTURA DE FROTAS

Transcol





- Por isto usamos no layout dos ônibus elétricos, feito especialmente para esta inauguração, as cores da mobilidade sustentável, que são:

O Verde (representando as árvores e as matas)

O Azul (representando o céu e o mar)

O Amarelo (sol, fonte de energia limpa e renovável)

- Cores estas, que também são as mesmas cores nacionais do Brasil



Susten-
tabili-
dade.

Elétrico
100%
fabricado no Brasil.

Susten-
tabilidade.



Um caminho
de **união**
com o futuro.

e-bus
zero
emissão



CAIO

enel x



Mercedes-Benz





CSOQ
enel x
Bosch
Eaton

Elétrico
100%
fabricado no Brasil.

Sustentabilidade.



eletra
SOLUÇÃO TÁCTICA

e-bus
zero
emissão

Um caminho
de **união**
com o futuro.

VEÍCULO
100%
ELÉTRICO





eletra

Cuidado
com o futuro
é nossa cara

8
de março
Dia Internacional
da Mulher

Veículo adesivado para Dia Internacional da Mulher



100% ELÉTRICO
MILLENNIUM

8
de março
Dia Internacional
da Mulher



Cuidado
com o futuro
é nossa cara



eletra

VEÍCULO
100%
ELÉTRICO



Veículo adesivado para Dia Internacional da Mulher

BRT
ABC





VEICULO ELÉTRICO

CAIO

CAIO

BRT ABC

ZERO
EMISSIONES

E

VEICULO ELÉTRICO

CAIO





VEÍCULO ELÉTRICO

ZERO
EMISSIONS



VEÍCULO
ELÉTRICO
+ SUSTENTÁVEL

BRT/ABC



EMTU

GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO



BRT/ABC

e-BUS POA

MOVIDO PELA ENERGIA
DOS PORTO-ALEGRENSES

100%
ELÉTRICO



EMISSÃO
ZERO

2024





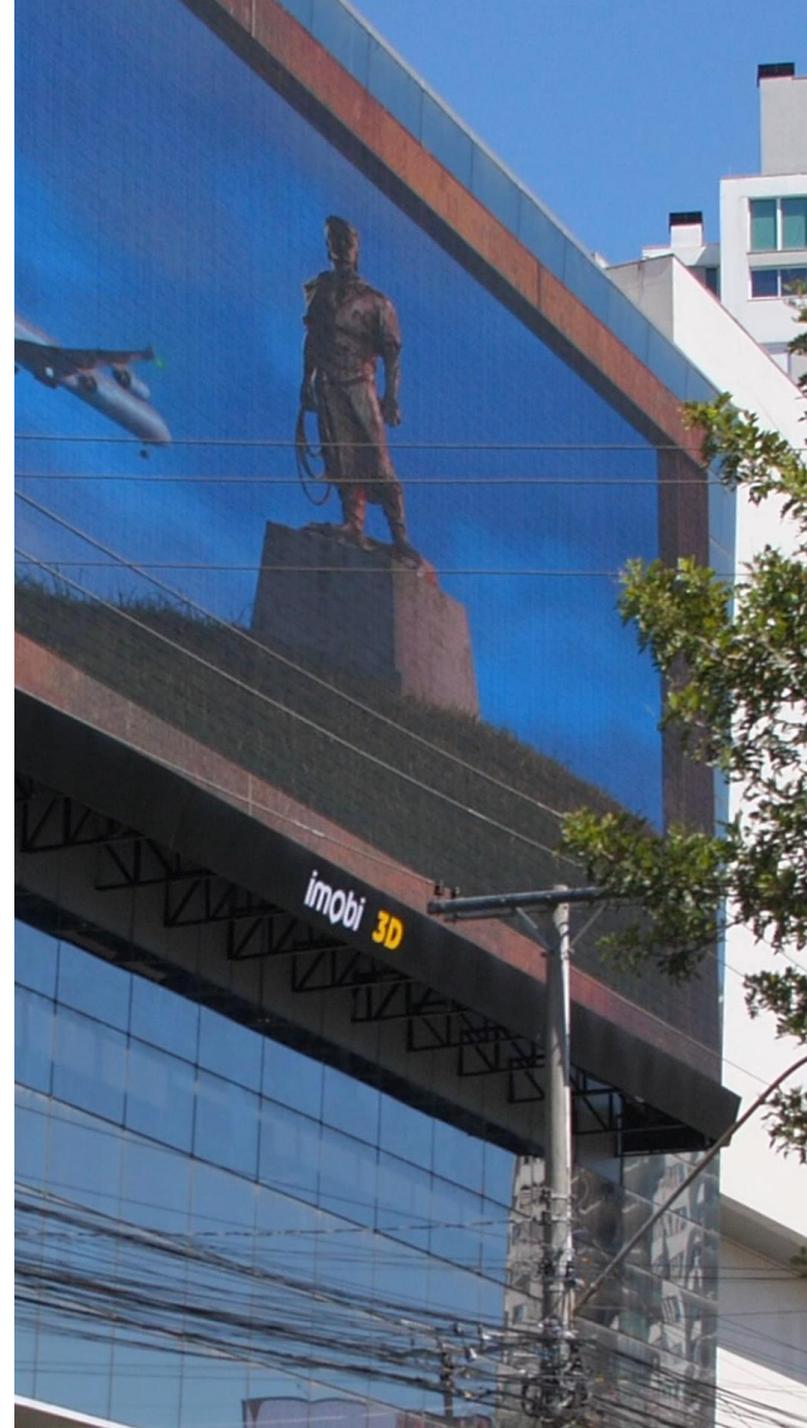
CONCURSO DE COMUNICAÇÃO VISUAL E
PINTURA DE FROTAS



2024



CONCURSO DE COMUNICAÇÃO VISUAL E
PINTURA DE FROTAS



Programas de Mobilidade Sustentável nas cidades.





Grande Vitória
Sistema Integrado

PROGRAMA DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL



R I B E I R ã O P R E T O



PROGRAMA DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL



R I B E I R ã O P R E T O

RIBEIRÃO
PRETO

1ª

CIDADE
NO BRASIL
COM FROTA
DE ÔNIBUS
100% NOVA
EURO 6



PROGRAMA
DE MOBILIDADE
SUSTENTÁVEL



PROGRAMA
DE MOBILIDADE
SUSTENTÁVEL



RP *mobi*



ribeirão
MULTIPLATAFORMA
rprobilidade.com.br

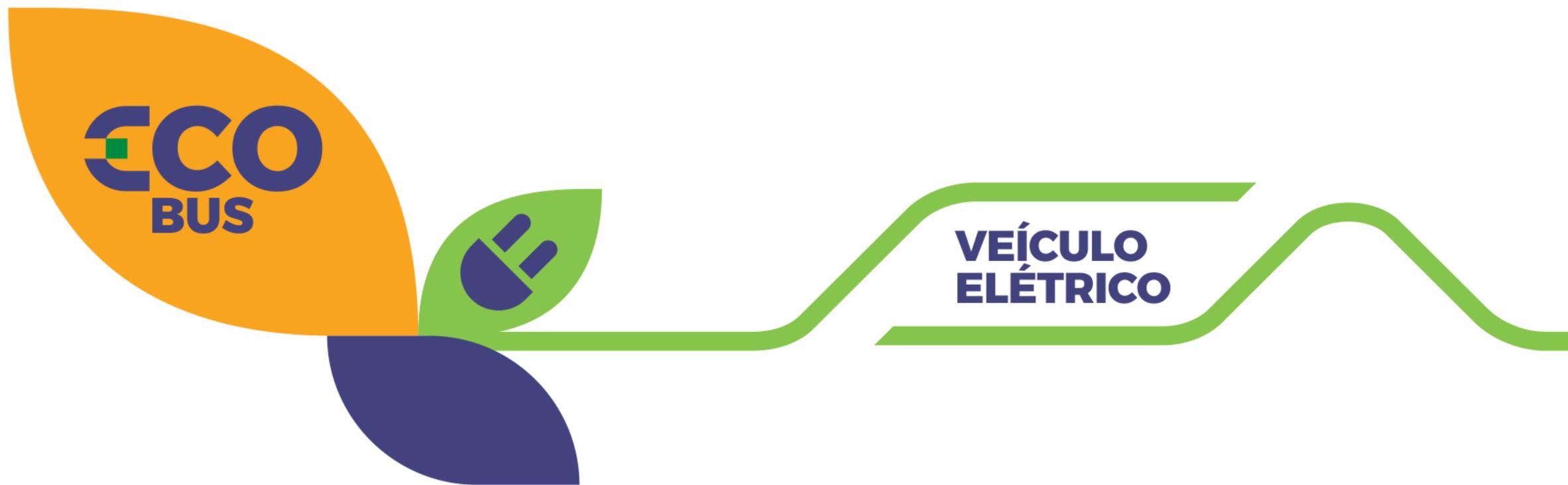


Emissão CO2 por litro de diesel consumido (kg)			2,671	
MODELO	CONSUMO MÉDIO litros/km	EMIÇÃO KG-CO2/km		
BÁSICO 12m	0,460	1,229	RODAGEM DA FROTA - média	
PADRON 15m	0,550	1,469	KM/DIA	220
ARTICULADO 23m	0,750	2,003	KM/MÊS	5.720

REDUÇÃO de CO2 X FROTA - PADRON 15m					
QUANTIDADE ÔNIBUS	DIA	MÊS	ANO	5 ANOS	10 ANOS
	TONELADAS (t) DE CO2				
1	0,32	8	101	504	1.008
100	32,32	840	10.084	50.418	100.836
1.000	323,19	8.403	100.836	504.178	1.008.356
13.000	4.201,48	109.239	1.310.863	6.554.313	13.108.627

Uma árvore resgata 15,6 kg CO2/ano ou 0,0156 t Co2/ano					
			ANO		
0,0156					
1	ônibus		6.464	árvores	
100			646.382		
1.000			6.463.820		
13.000			84.029.660		





Identidade Visual



AR CONDICIONADO

MILLENNIUM

ENTRADA

SAÍDA

SAÍDA



ZERO EMISSÕES
+ SUSTENTÁVEL

100%
ENERGIA LIMPA



MENOS 101
TONELADAS
DE CO2

ECO
BUS

VEÍCULO
ELÉTRICO

CRIO

= 6464
ÁRVORES
PLANTADAS
A CADA ANO.

nosso
+ MOBILIDADE







VEÍCULO
ELÉTRICO



AR CONDICIONADO

ZERO
EMISSÕES
+ SUSTENTÁVEL



NOSSO
+ MOBILIDADE

= 6464
ÁRVORES
PLANTADAS
A CADA ANO.

MENOS 101
TONELADAS
DE CO2
EMITIDAS A CADA ANO.



VEÍCULO ELÉTRICO

ZERO
EMISSÕES
+ SUSTENTÁVEL

ECO
BUS

nosso
+ MOBILIDADE

eletra
TRANSPORTE PÚBLICO

Mercedes-Benz

Ônibus – Elétrico

01 VEÍCULO

FROTA - 04 VEÍCULOS



Impacto ambiental

ZERO EMISSÕES

ZERO EMISSÕES

Redução de CO2 em toneladas*

101

Total 404

Equivalência em Plantio de árvores*

6.464

Total 25.856

*Total por ano

RIBEIRÃO PRETO

Cada ônibus elétrico em
circulação na cidade

REDUZ A EMISSÃO
DE CO2 NA
ATMOSFERA.



Menos
101 toneladas
de CO2
emitidas a cada ano.

Equivalente ao plantio de
6.500 árvores
por ano.



PROGRAMA
DE MOBILIDADE
SUSTENTÁVEL



RIBEIRÃO PRETO





Cada ônibus elétrico
equivale ao plantio de
6.500
árvores
por ano.



**PROGRAMA
DE MOBILIDADE
SUSTENTÁVEL**



RP *mobi*



ribeirão
RIBEIRÃO PRETO
ribeirão@ribeirão.com.br

CAIO



Hortolândia
Sustentável





AR CONDICIONADO

ENTRADA

SAÍDA

SAÍDA

zero
emissões
SUSTENTÁVEL

Menos
101 toneladas
de CO₂
emitidas a cada ano.



Equivalente
ao plantio de
6464
árvores
por ano.

Veículo
ELÉTRICO



Hortolândia
integrada





Veículo
ELÉTRICO



Equivalente
ao plantio de
6464
árvores
por ano.

AR CONDICIONADO

Menos

101 toneladas
de CO₂
emitidas a cada ano.


zero
emissões
+ SUSTENTÁVEL



Hortolândia+
Sustentável



Programa de Mobilidade Sustentável

Material Rodante

- Ônibus Elétrico
- Euro 6
- Diesel Verde
- Hidrogênio
- Ônibus Híbrido
- Gás

Workshop Descarbonização

- 1 - Mercedes Benz
- 2 - Eletra
- 3 - Marcopolo

ESG Nas Garagens

Eng. Ambiental
Certificação / Selo

Bikes

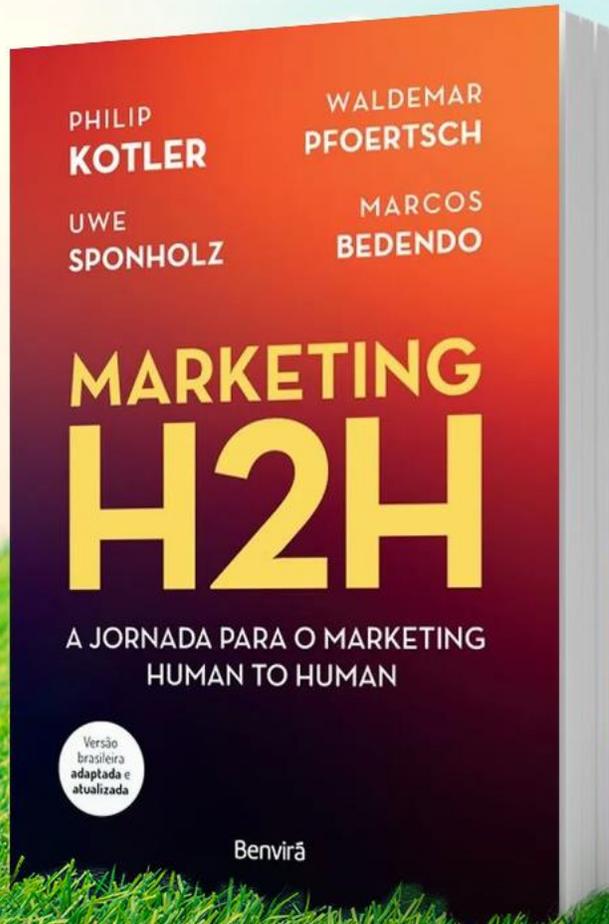
Ciclovias

Local de recarga nos Terminais
Espaço customizado para recarga dos ônibus Elétricos

Campanhas de Marketing sobre Sustentável

Cartazes, busdoor, posts sobre o tema





“A sustentabilidade está na vanguarda das questões atuais da sociedade, da política e da economia”.

Experiências de Eletrificação da Frota

Comunicação & Marketing

ROBERTO
SGANZERLA

ESPECIALISTA EM MARKETING E MOBILIDADE URBANA

M.A.

MESTRADO EM LIDERANÇA - ANDREWS UNIVERSITY / USA

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING